



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Turismo y Hostelería

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes

Lote 1 - Medios offline

Gala Eurovision Junior

Dirección General de Turismo y Hostelería
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes
Lote 1 - Medios offline
Gala Eurovision Junior
OPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL + IVA
TELEVISIÓN	151.250,00 €

Dirección General de Turismo y Hostelería
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes
Lote 1 - Medios offline
Gala Eurovision Junior
PLAN TV

Soporte	Duración	Franja	Día	NOVIEMBRE																Total Neto
				V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
LA1	Careta 10"	PRIME TIME	S															4	125.000,00 €	
	Spot 20" POS.PREF.	PRIME TIME	S														2			
	AUTOPROMOS 20"	TOTAL DIA	L-D	42																
LA2	AUTOPROMOS 20"	TOTAL DIA	L-D	28																
TDP	AUTOPROMOS 20"	TOTAL DIA	L-D	5																
24H	AUTOPROMOS 20"	TOTAL DIA	L-D	5																

TOTAL MEDIOS	125.000,00 €
IVA 21%	26.250,00 €
TOTAL TV	151.250,00 €